

Moby e Tirrenia vanno a caccia di esperti di viaggio

DI PIERRE DE NOLAC

Si chiama AAA Viaggiatori Cercasi, la call to action, come ama definirla il popolo del web, che Moby e Tirrenia hanno lanciato per assumere tre figure professionali che testino e raccontino l'esperienza di viaggiare con la flotta più attiva d'Italia. Si tratta di un vero e proprio annuncio di lavoro rivolto a smart traveler: fino al 30 giugno sono aperte le candidature per tre esperti di viaggio che testeranno i comfort e la convenienza delle navi Moby e Tirrenia.

Le figure sono un food lover, un amante della buona cucina; un family manager, abile organizzatore di vacanze in famiglia; e un travel expert, capace di scovare i migliori viaggi al prezzo più conveniente. Ogni candidato potrà inserire la propria adesione su www.moby.it, compilando un form e allegando infine un video selfie di presentazione. I video più votati dal web verranno selezionati dalla compagnia che ne sceglierà 9, tre per ogni categoria, e che saranno invitati a salire su una delle navi Moby per un viaggio-colloquio di selezione, nella prima metà del mese di luglio. A bordo li attenderà una giuria presieduta da Alessandro Onorato, vicepresidente Moby Spa e consigliere delegato alla gestione commerciale e che vede, tra gli altri, la Pozzolis Family.

Spiega Onorato: «L'idea è nata dal nostro desiderio di dimostrare che Moby e Tirrenia sono la risposta a chi cerca la massima qualità al miglior prezzo possibile, senza rinunciare ai comfort di un viaggio esclusivo. Abbiamo scelto la formula di un impiego per raccontare le nuove figure professionali del settore travel e dimostrare come e quanto sia cambiato oggi il modo di viaggiare. A partire dal 15 luglio i tre esperti finalisti firmeranno un contratto di un solo giorno del valore di 10 mila euro netti e potranno viaggiare dalla Sardegna alla Sicilia, passando per Corsica, Sicilia, Elba e Tremiti, e testare i servizi delle navi Moby e Tirrenia, tra ristorazione, area giochi bambini, comfort cabine e spazi comuni, certificandone così la qualità offerta al prezzo più conveniente, raccontando contestualmente sui propri canali social l'esperienza di un viaggio indimenticabile».